

Научная статья
УДК 811.581

Филологические науки
<https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.545-556>

**ИСТОЧНИКИ ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА
(НА МАТЕРИАЛЕ 2022-2024 ГГ.)**

А.А. Пруцких¹, Цитин Лю²

¹Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

²Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Санкт-Петербург, Россия

¹proutskikh@yahoo.com, <https://orcid.org/0009-0002-2060-7638>

²liuqiting121@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6922-2830>

Аннотация. Интернет-коммуникация как динамичная форма существования языка, является важной составной частью современной социальной реальности, это сравнительно новый тип общения, который получает стремительное распространение во всем мире. Общение в Интернете позволяет людям проявить языковое творчество, поэтому в виртуальном коммуникативном пространстве появляется множество неологизмов, терминов и сленговых выражений. Источниками новых слов становятся следующие модели: «новые слова – новые значения», «старые слова – новые значения», аббревиация и аффиксация, использование диалектной лексики и иноязычных заимствований, игра слов и др. Наше исследование Интернет-лексики, проведенное на материале китайского языка, охватывает временной промежуток 2022-2024 гг. «Десять популярных Интернет-выражений», которые опубликованы в трёх китайских издательствах, отражают происхождение и тенденции развития китайских неологизмов. Под воздействием сетевой коммуникации и глобализации словарный запас современного китайского языка становится богаче и более интернациональным. Языковая картина мира меняется вслед за изменениями, происходящими в жизни людей и в обществе. Влияние информационных технологий и Интернета на функционирование и развитие языка очень велико и неоднозначно, поскольку языковые инновации имеют как положительный, так и отрицательный характер.

Ключевые слова: китайский язык; популярные слова; новые слова; выражения сети интернет; источники новых слов

Для цитирования: Пруцких А.А., Цитин Лю. Источники интернет-лексики китайского языка (на материале 2022-2024 гг.). *Казанский лингвистический журнал*. 2025;8(4): 545–556. <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.545-556>

Original article

Philology studies
<https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.545-556>

**SOURCES OF THE CHINESE INTERNET VOCABULARY
(BASED ON THE MATERIAL OF 2022-2024)**

A.A. Prutskikh¹, Qiting Liu²

¹St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

²National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg, Russia

¹proutskikh@yahoo.com, <https://orcid.org/0009-0002-2060-7638>

²liuqiting121@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6922-2830>

Abstract. Internet communication, as a dynamic manifestation of language, is a crucial element of modern social reality; it is a relatively recent medium of communication that is expanding worldwide. Communication on the Internet allows people to show linguistic creativity, so in the virtual communicative space a lot of neologisms, terms and slang expressions appear. The following models become the sources of new words: “new words - new meanings”, “old words - new meanings”, abbreviation and affixation, the use of dialectal vocabulary and foreign borrowings, word play, etc. Our study of the Internet vocabulary in Chinese covers the time period 2022-2024. "Ten Popular Internet Expressions," published by three Chinese publishing houses, reflects the origins and development trends of Chinese neologisms. Under the influence of online communication and globalization, the vocabulary of the modern Chinese language is becoming richer and more international. The linguistic representation of the world is changing in response to shifts in human life and social dynamics. The impact of information technologies and the Internet on language functioning and evolution is substantial and complex, since linguistic innovations exhibit both beneficial and detrimental qualities.

Keywords: Chinese language; buzzword; neologisms; internet expressions; sources of new words

For citation: Prutskikh A.A., Qiting Liu. Sources of the Chinese Internet Vocabulary (based on the Material of 2022-2024). *Kazan Linguistic Journal*. 2025;8(4): 545–556. (In Russ.). <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.545-556>

В современном обществе Интернет и реальная жизнь тесно связаны друг с другом, интернет-слова стали одной из распространенных форм взаимодействия в человеческом обществе. Интернетизация и компьютеризация в Китае способствовали созданию многих компьютерных и мобильных платформ для онлайн-общения, таких, как Weibo, Wechat, Titok, Tencent QQ, Bilibili и др. [1, с. 314]. Среди широко используемой Интернет лексики есть несколько простых, близких к жизни, интерактивных слов и выражений, которые широко обсуждаются и применяются людьми, называются они «популярными выражениями Интернета». Популярные выражения – это результат развития, они не только представляют определенные социальные явления, но и выражают эмоциональные устремления общества, отражают жизнь, эмоции, взгляды и психологическое состояние человека. Эта, иногда, юмористическая и интересная лексика оживила и внесла разнообразие в нашу жизнь, сократила «социальную дистанцию» между людьми; в то же время появление популярных выражений в Интернете привело к ряду конфликтов с нормативным китайским языком, поэтому в данном контексте, независимо от того, как долго используются популярные выражения, они представляют собой воплощение жизни языка в определенный

период времени, и нам необходимо правильно их интерпретировать и проводить более глубокие исследования.

С точки зрения межкультурной коммуникации, изучение языка Интернета позволяет лучше понять особенности мышления молодежи в условиях современного сетевого общества, что способствует углублению понимания китайской современной субкультуры. Со стороны лингвистики и лексикографии, интернет-язык также является важным источником неологизмов, изучение интернет-языка позволяет выявить особенности возникновения современных китайских неологизмов и тенденции их развития.

В Китае существуют специальные учреждения, которые занимаются изучением информационного пространства на предмет использования языка, отслеживают тенденции его развития, проводят формально-статистические лингвистические исследования, например, национальные специализированные издания: еженедельник «Язык и письменность» (语言文字周报, 1959), Шанхайское издание «Яовэнь цзяоцзы» (咬文嚼字, Буквояд, 1995) и др. Начиная с 2006 г. Китайский национальный центр мониторинга и исследования языковых ресурсов (国家语言资源监测与研究中心), издательство Шаньгу иньшу гуань (商务印书馆) проводят ежегодную «Инвентаризацию китайского языка» (汉语盘点), публикуя итоговый отчет, где представляют широкой общественности «Десять популярных слов года» (十大流行语), «Десять новых слов года» (十大新词语), «Десять новых Интернет выражений» (十大网络用语).

Материалом исследования стали «Десять популярных Интернет выражений», которые опубликованы в трёх издательствах в 2022-2024 гг., всего 65 слов и выражений, отражающих происхождение и тенденции развития китайских неологизмов [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8].

«Интернет-язык – это модификация или обработка некоторых китайских и английских слов пользователями Интернета с целью повышения скорости общения, а также соединение или вставка слов, картинок и символов по своему

усмотрению. С точки зрения языковой стандартизации, интернет-язык представляет собой смешение китайских иероглифов, английских букв и цифр, что может привести к множеству опечаток и даже к «корявым» предложениям» [9, с. 41]. Однако такой язык очень популярен среди пользователей, а его использование соответствует принципу современной «языковой экономии».

Проведя анализ языкового материала, мы распределили интернет-слова на шесть категорий в соответствии с их происхождением (табл.1).

1. Новые слова – новые значения

В связи с обсуждением горячих социальных тем и появлением новых изобретений в области науки и техники, в Интернете быстро появляются популярные слова. Эти слова фиксируют развитие общества, научно-технический прогресс и отражают отношение людей к актуальным социальным событиям.

服了你个老六 ‘Я сдаюсь, кемпер!’. 老六 ‘Кемпер’ – это название игрока в компьютерных играх-стрелялках с уничижительным оттенком. В игре бой обычно идет «пять на пять», но некоторые люди не сотрудничают, в то время как их товарищи по команде сражаются спереди, «кемпер» прячется в темноте и выигрывает коварным и хитрым образом. «Я сдаюсь, кемпер!» – это часто используемая фраза для геймеров. За исключением игрового круга, это выражение часто используется в повседневном общении, чтобы высмеивать тех, кто побеждает неожиданным образом или играет коварными способами. Если перевод будет без комментария, то мы не поймем, что такое 老六 досл. «старые шесть». Данное выражение является примером игрового сленга, который характеризуется повышенной эмоциональностью. «Причиной этого служит то, что человеку необходимо выразить свои эмоции, накопившиеся в ходе напряженной работы (зачастую командной) или игры» [10, с. 88].

2. Старые слова с новыми значениями

Старые слова с новыми значениями – это новые значения, которые люди часто создают на основе старых слов и согласовывают с другими интернет-

пользователями благодаря личному опыту, актуальным событиям и когнитивным изменениям.

Летом 2022 года雪糕刺客 «мороженое-убийца» вызвало горячие споры в Интернете. В одном из магазинов не было четко обозначенной цены на мороженое, все мороженое было свалено вместе, и только при расчете было обнаружено, что есть несколько видов, цена на которые достигает нескольких десятков или даже сотен юаней. Это оказалось ошеломляюще высокой ценой, но уже вступив в процесс оплаты, многим потребителям ничего не оставалось, только лишь, скрепя сердце, расплатиться.

3. Подражание слову и заполнение пропусков

Подражание слову и заполнение пропусков – это слова, которые появляются в определенном языковом формате, а подражание этой языковой структуре стало одним из проявлений нового стиля кибер-языка. Такой тип сетевого языка в целом характеризуется богатством коннотаций и открытостью формы.

×|] ‘любитель чего-либо’, может выражать необычайную страсть к чему-либо, например, 麦|] это любитель McDonald's или 狗|] любитель собак.

4. Конверсия диалекта

Несмотря на повсеместное использование путунхуа, люди в некоторых районах все еще привыкли общаться на диалектах. При общении в Интернете пользователи намеренно или ненамеренно используют свои собственные диалекты, что оказывает большее влияние на язык Интернета, в результате в Интернете появилось большое количество слов с диалектными характеристиками.

搭子 ‘партнер’ – это шанхайский диалект, означающий «пряжка, защелка» или «название сельскохозяйственного орудия», но когда оно стало интернет-словом появилось третье значение: партнер, компаньон. Это новый тип социальных отношений, формирующихся на основе общих интересов или общих потребностей, широко известный как 旅游搭子 ‘партнер по путешествиям’ или 吃饭搭子 ‘партнер по еде’.

5. Аббревиация и аффиксация

В эпоху Интернета время «ценится на вес золота», темп жизни стремительно ускоряется. Чтобы сэкономить время при общении в Интернете, нужно использовать меньше иероглифов для выражения смысла и повысить скорость и эффективность онлайн-общения. Чтобы облегчить общение, интернет-пользователи часто сокращают и опускают более длинные слова, и многие китайские интернет-слова просто сокращаются до оригинальных слов или фраз.

新职人 «Новые профессионалы» — это люди с определенными профессиональными навыками и опытом, работающие в новых профессиях. С 2019 года Министерство трудовых ресурсов и социального обеспечения ввело пять групп по 74 новых профессии, в том числе аналитик бизнес-данных, техник по цифровизации сельского хозяйства и специалист по обслуживанию городского железнодорожного транспорта.

6. Иностранные слова или интеграция китайского и иностранных языков

Под влиянием сетевой коммуникации и глобализации словарный запас современного китайского языка становится богаче и более интернациональным, а количество и разнообразие иностранных слов, появляющихся в сетевом языке, растет. Большинство из них являются прямыми гармоничными переводами с иностранного языка или результатом интеграции китайской и иностранной лексики.

City不city? ‘модный или нет? современный или нет?’ С момента введения Китаем политики безвизового транзита на 144 часа в страну хлынул поток иностранных туристов. На этом фоне появилось выражение «city 不city». Оно впервые стало популярным благодаря короткому видео американского блогера Баобао Сюна. В видео он и его сестра гуляют по Шанхаю и ведут диалог: «Shanghai city不city啊?» — «好city啊!» («Шанхай современный или нет? — Очень современный!»). Благодаря уникальной интонации и запоминающемуся стилю это выражение быстро стало популярным в интернете, и множество блогеров начали его повторять. Фраза 好city啊! (‘Очень современный!’) ярко под-

чёркивает уровень модернизации и развития Китая. В данном случае слово «city» используется как прилагательное, что является игрой слов, оно ассоциируется с такими понятиями, как «современность, прогресс, стиль, новизна», а иногда и «впечатляющий, захватывающий». Таким образом, выражение «city不city» не только демонстрирует лингвистическую креативность, но и отражает гордость за достижения в развитии китайских городов и их привлекательность для туристов.

Таблица 1 (Перевод наш – П.А. и Л.Ц.)

Классификация по происхождению «десяти популярных Интернет выражений»

Категория/ Количество/ процент	Десять популярных выражений Интернета 2022-2024 (всего 65)
Новые слова и новые значения 19\29%	爱达未来 (@未来) ‘будущее с любовью’, 数智生活 ‘цифровая жизнь’, 踔厉奋发、勇毅前行 ‘усердно работать и мужественно двигаться вперед’, 中国式现代化 ‘модернизация в китайском стиле’, 大白 ‘весь в белом’, 新质生产力 ‘производительность нового качества’, 人工智能大模型 ‘большая модель ИИ’, 小镇做题家 ‘Экзаменуемый из провинции’, 服了你个老六 ‘я сдаюсь, кемпер’, 遥遥领先 ‘далеко впереди’, 数智化 ‘интеллектуальная цифровизация’, 智能向善 ‘искусственный интеллект во благо’, 未来产业 ‘отрасли (индустрии) будущего’, 银发力量 ‘сила зрелости’, 班味 ‘отпечаток работы’, 搞抽象 ‘постирония; бред, абсурд’, 《黑神话: 悟空》 ‘«Черный миф: Укун»’, 人工智能+ ‘Искусственный интеллект+’, 浓人/淡人 ‘общительный /замкнутый’.
Старые слова с новыми значениями 18\28%	烟火气 ‘мирские привычки, полная энергии жизнь’, 命运的齿轮开始转动 ‘поворот судьбы’, 新赛道 ‘новый трек/маршрут’, 天花板 ‘потолок, предел’, ××刺客 (雪糕刺客) ‘мороженое-убийца’, 精神内耗 ‘душевные разногласия’, 双向奔赴 ‘ринуться с двух сторон’, 情绪价值 ‘эмоциональная ценность’, 团长/团 ‘руководитель группы’, 退! 退! 退! ‘Прочь! Прочь! Прочь!’, 特种兵式旅游 ‘спецназ тур’, 孔乙己文学 ‘литература Кун Ицзи’, 公主/王子, 请×× ‘принцесса/принц, пожалуйста, сделай что-то’, 硬控 ‘непреодолимая тяга; тотальное увлечение’, 草台班子/世界是一个巨大的草台班子 ‘передвижная труппа/мир – это огромная передвижная труппа’, 红温 ‘горит, взорвался, бесит’, ××的含金量还在上升 ‘ценность ×× продолжает расти (качественный рост)’, 主理人 ‘главный организатор\куратор’.
Подражания слову	多巴胺XX (多巴胺穿搭) ‘дофамин (дофаминовая)’, 主打一个×× ‘веду-

и заполнение пропусков 9\14%	ций, главный аспект’, 拿捏×× ‘управлять, контролировать’, 沉浸式 ‘иммерсивность’, 一种很新的 ×× ‘совершенно новое (явление)’, ×门 ‘любитель чего-либо’, 质疑××, 理解××, 成为 ×× ‘сомневаться, понимать, становиться’, 挖呀挖呀挖 ‘Копать, копать, копать!’, 古希腊掌管xx的神 ‘древнегреческий Бог (в какой-то сфере)’.
Конверсия диалекта 8\12%	显眼包 ‘заметный человек’, ‘你人还怪好的 (嘞) ‘ты такой хороший человек’, 搭子 ‘партнер, компаньон’, 冤种 (大冤种) ‘неудачник, обиженный’, (就这么) 水灵灵地×× ‘ярко и выразительно; красочно; блистательно’, 那咋了? ‘Ну и что с того?’, 包XX的/包的 ‘точно, гарантированно, абсолютно, 100%’, 偏偏你最争气 ‘Ну ты же самый конкурентоспособный!’
Сокращения и аффиксы 6\9%	村超 (村BA) ‘деревенская лига’, 新职人 ‘новые профессионалы’, 嘴替 ‘выразитель общего мнения’, 松弛感 ‘чувство расслабленности; расслабленный вайб’, 小孩哥/小孩姐 ‘юный талант; вундеркинд’, 偷感(很重) ‘чувство скрытности (очень сильное)’.
Иностранные слова или интеграция китайско-го и иностранный языков 5\8%	栓QШуань Кью (Thank you) ‘спасибо!’, PUA (CPU/KTV/PPT/ICU) Pick-up Artist ‘мастер общения’, i人/e人 ‘интроверт/экстраверт’, emo ‘«Эмо», быть в плохом настроении’, city不city ‘модный или нет? современный или нет?’

Языковая картина мира меняется вслед за изменениями, происходящими в жизни людей и в обществе. Влияние информационных технологий и Интернета на функционирование и развитие языка очень велико и неоднозначно, ведь языковые инновации имеют как положительный, так и отрицательный характер. С одной стороны, это появление целых словарей Интернет лексики, обогатившей современный язык, с другой стороны, это разрушительное влияние на грамматические и лексические нормы традиционного языка, по причине его жесткого сокращения, упрощения и искажения в виртуальной реальности. К положительным факторам влияния отнесем также стимулирование лингвистической креативности и новизну, и образность выражений. Отрицательное влияние проявляется в создании коммуникационных барьеров для общения и вытеснении заимствованными неологизмами исконных слов в китайском языке.

Особого внимания заслуживают лексические единицы, которые встретились в каждом из трёх издательств, в 2022 г. общим выражением стало 雪糕刺客

«мороженое-убийца» (xx刺客 «убийца»). Данный неологизм, на наш взгляд, отражает традиционный китайский подход “不要丢面子” «Нельзя потерять лицо» – неудобно оказаться в ситуации, что ты не способен купить что-то уже в момент расчета на кассе.

特种兵式旅游 ‘спецназ тур’, 显眼包 ‘заметный человек’, 多巴胺 ‘дофамин (дофаминовая)’ – это слова 2023 года, который стал первым годом после эпидемии COVID-19 и завершением жесткой политики «нулевой терпимости» Китая, означающей практически полное закрытие страны от внешнего мира и изоляцию заболевших. Возобновление выдачи загранпаспортов и отмена антиковидных процедур означали возвращение возможностей для китайцев путешествовать как по стране, так и за границу, как результат, появилось выражение «спецназ тур», означающий «туризм в стиле спецназа». Также мы можем наблюдать изменения, происходящие в китайском обществе, заключающиеся в преодолении традиционного коллективного сознания, возможности индивидуального личностного акцентирования – молодые люди хотят стать заметными не только внешне, но и значимыми по своим внутренним качествам, появляется выражение года «заметный человек».

В начале 2024 г. МИД КНР объявил «безвизовую эпоху», благодаря смягчению визовой политики Китай фиксирует устойчивый рост въездного туризма. Неудивительно, что микс английского и китайского языка в форме молодежного сленга становятся таким популярным – межкультурный языковой феномен «city不city» (досл. «город или не город») – ‘модный или нет? современный или нет?’ включает в себя двойную интерпретацию «городские особенности/иностраный стиль» и «захватывающий», что отражает новую форму культурной коммуникации. Еще одна фраза 班味儿 ‘отпечатка работы’ в широком контексте часто символизирует чрезмерное давление, отсутствие энтузиазма и подчинение корпоративной культуре. Высокая интенсивность жизни, давление конкуренции и пренебрежение соблюдению режима труда и отдыха приводят к появлению неприглядного «отпечатка работы».

Также по результатам проведенного исследования мы видим, что в классификации по происхождению популярных выражений за последние три года самыми многочисленными примерами появления Интернет лексики являются «новые слова и новые значения» (29%) и на втором месте находятся «старые слова с новыми значениями» (28%). Самым малочисленным способом является появление сетевых выражений от иностранных слов или интеграции китайского и иностранных языков (8%).

Изучение «Популярных Интернет выражений» позволяет глубже понимать современные социальные трансформации, подтверждает их значимость для изучения взаимосвязи языка и общества, повышает профессионализм и уровень переводчика. Считаем наш опыт взаимодействия между китайским и российским коллегами по проведению совместного исследования весьма успешным и перспективным.

Список литературы

1. Чэнь Ясин. Неологизмы в китайском интернет-дискурсе. *Казанский лингвистический журнал*. 2024;7(3):312–322. <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2024.7.3.312-322>
2. Последние новости | Инвентаризация китайского языка: опубликованы десять самых популярных интернет-терминов 2024 года (На кит. яз. 快讯 | 汉语盘点: 2024年度十大网络用语发布). URL: <https://www.cp.com.cn/Content/2024/12-12/1655160790.html> [дата обращения: 03.05.2025].
3. Сравнение китайского и иностранного годового языкового инвентаря на 2021 год (Горячие слова на 2021 год) (На кит. яз. 中外2021年年度语言盘点对比 (2021年度热词) URL: https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-01/03/content_25896543.htm. [дата обращения: 02.05.2025].
4. Тон 2024: официально опубликованы десять самых популярных интернет-словечек (На кит. яз. 腔调2024: “十大网络流行语”正式发布) URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/Mloy1tTcFrkIkKIQLNEzg> [дата обращения: 03.05.2025].
5. Три крупные организации соревнуются за право опубликовать ежегодные модные интернет-слова. Какие социальные явления они отражают? (на кит. яз. 三大机构竞相发布年度网络流行语, 折射出哪些社会现象?) URL: <https://bjtitle.com/8816/newshow.php?newsid=6461659&typeid=3&uid=1&did=&mood=> [дата обращения: 03.05.2025].
6. Шуань Кью (Thank you), выразитель общего мнения, Прочь! Прочь! Прочь! Опубликован первый список десяти самых модных слов 2022 года (на кит. яз. 栓Q、嘴替、退!退!退! 2022年第一份“十大流行语”榜单出炉) URL: <https://m.jfdaily.com/wx/detail.do?id=559445> [дата обращения: 03.05.2025].
7. «Яовэнь цзяоцы» опубликовали десятку самых модных слов 2022 года: выбраны «управлять, контролировать» и «мороженое-убийца» (на кит. яз. 《咬文嚼字》发布2022十大流行语: 拿捏、雪糕刺客等入选) URL: <https://www.peopleapp.com/column/30039411401-500004397721> [дата обращения: 01.05.2025].
8. «Яовэнь цзяоцы» опубликовали десятку самых популярных слов 2024 года, включая «современный или нет?» и «отпечаток работы». (на кит. яз. 《咬文嚼字》发布2024年十大流行语, “city不city” “班味” 等在列) URL: <https://xinwen.bjd.com.cn/content/s674d5e12e4b0840b5f9ea990.html> [дата обращения: 03.05.2025].

9. Дедова О.В. О языке Интернета. *Вестник Московского университета*. Сер. 9: Филология. Москва. 2010;(3):25–38.

10. Агеева А.В., Дементьев Н.Р. Веб-сленг и основные тренды его развития. *Казанский лингвистический журнал*. 2021; 1 (4): 81–92.

References

1. Chen Yaxing. Neologisms in Chinese Internet Discourse. *Kazan Linguistic Journal*. 2024;7(3): 312–322. (In Russ.). <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2024.7.3.312-322>

2. Latest news | Chinese Language Inventory: Ten Most Popular Internet Terms of 2024 Published (快讯 | 汉语盘点: 2024年度十大网络用语发布). Available from: <https://www.cp.com.cn/Content/2024/12-12/1655160790.html> [accessed: 03.05.2025]. (In Chin.)

3. Comparison of Chinese and Foreign Language Annual Inventory in 2021 (Hot Words for 2021) (中外2021年年度语言盘点对比 (2021年度热词)). Available from: https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-01/03/content_25896543.htm [accessed: 02.05.2025]. (In Chin.)

4. Tone 2024: Top 10 Internet buzzwords officially released (腔调2024: “十大网络流行语”正式发布). Available from: <https://mp.weixin.qq.com/s/Mloy1tTcFrkIkKIQLNEzg> [accessed: 03.05.2025]. (In Chin.)

5. Three major organizations compete to publish the annual Internet buzzwords. What social phenomena do they reflect? (三大机构竞相发布年度网络流行语, 折射出哪些社会现象? Available from: <https://bjtitle.com/8816/newshow.php?newsid=6461659&typeid=3&uid=1&did=&mood=> [accessed: 03.05.2025]. (In Chin.)

6. Shuan Qiu (Thank you), the spokesman of the general opinion, Away! Away! Away! The first list of the top ten trendiest words of 2022 has been released. (栓Q、嘴替、退! 退! 退! 2022年第一份“十大流行语”榜单出炉). Available from: <https://m.jfdaily.com/wx/detail.do?id=559445> [accessed: 03.05.2025]. (In Chin.)

7. “Yaowen Jiaozi” has published the top ten trendiest words of 2022: “manage, control” and “killer ice cream” have been chosen. (《咬文嚼字》发布2022十大流行语: 拿捏、雪糕刺客等入选). Available from: <https://www.peopleapp.com/column/30039411401-500004397721> [accessed: 01.05.2025]. (In Chin.)

8. “Yaowen Jiaozi” has published the top ten most popular words of 2024, including “modern or not?” and “labor imprint.” (《咬文嚼字》发布2024年十大流行语, “city不city” “班味” 等在列). Available from: <https://xinwen.bjd.com.cn/content/s674d5e12e4b0840b5f9ea990.html> [accessed: 03.05.2025]. (In Chin.)

9. Dedova O.V. The Language of the Internet. *Vestnik Moskovskogo universiteta*. Ser. 9: Filologiya. Moscow. 2010;(3):25–38. (In Russ.)

10. Ageeva A.V., Dementyev N.R. Web slang and the main trends of its development. *Kazan linguistic journal*. 2021; 1 (4): 81–92. (In Russ.)

Авторы публикации

Пруцких Андрей Александрович –

кандидат филологических наук,

доцент

Санкт-Петербургский

государственный экономический

университет

Санкт-Петербург, Россия

Email: prutskikh@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0002-2060-7638>

Лю Цитин –

преподаватель

Национальный исследовательский

университет «Высшая школа экономики»

Санкт-Петербург, Россия

Email: liuqiting121@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-6922-2830>

Authors of the publication

Prutskikh Andrey Aleksandrovich –

PhD,

Associate Professor

St. Petersburg State University of Economics

St. Petersburg, Russia

Email: prutskikh@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0002-2060-7638>

Liu Qiting –

Lecturer

National Research University Higher School of

Economics

St. Petersburg, Russia

Email: liuqiting121@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-6922-2830>

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 06.06.2025

Одобрена после рецензирования: 20.07.2025

Принята к публикации: 25.08.2025

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Информация о рецензировании

«Казанский лингвистический журнал» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за их вклад в рецензирование этой работы.

Conflicts of Interest Disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 06.06.2025

Approved after peer reviewing: 20.07.2025

Accepted for publication: 25.08.2025

The author has read and approved the final manuscript.

Peer review info

Kazan Linguistic Journal thanks the anonymous reviewer(s) for their contribution to the peer review of this work.