

**ПЕДАГОГИКА. МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
PEDAGOGY. METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF
VOCATIONAL EDUCATION**

Научная статья
УДК 37.8.79

Педагогические науки
<https://doi.org/10.26907/3033-8751.2026.9.2.164-172>

**НАРРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
ОБУЧАЮЩЕГО СТОРИТЕЛЛИНГА ДЛЯ
СТУДЕНТОВ-МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ**

Ю.В. Андреева, Е.В. Плющенко

РЭУ им. Плеханова, Москва, Россия

¹andreevsemen@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

²evp.ipam@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0007-7374-4501>

Аннотация. В статье представлен нарративный анализ кейсов практики применения сторителлинга в проектно-творческой деятельности студентов (журналистов и учащихся направления медиакоммуникации). Обучающий сторителлинг рассмотрен как форма творческой реализации нарративного подхода к созданию медиатекста, авторское медиапроизведение, имеющее композицию (сюжет), описание динамичного «образа Я», набор стратегий героя, ценностно-смысловых моделей, мотивационных структур. Обосновано, что обучающий сторителлинг влияет на развитие профессиональных навыков, студентов стимулирует мотивацию на творчество и обучение. Представлены этапы и технологии эффективного применения метода «обучающий сторителлинг» в студенческих проектах. Педагогический эксперимент, с участием 319 студентов Института «Первая академия медиа» РЭУ им. Плеханова, подтвердил гипотеза о том, что для студентов медиаспециальностей обучающий сторителлинг становится базовой технологией, формирующей ключевые творческие компетенции. Отмечен высокий уровень стремления студентов к освоению профессиональных навыков создания сторителлинга (82,7 %), (92,8 % участников обнаружили сходство личных признаков, действий с героем). Результаты вносят вклад в исследование лингвистических, смысловых структур мотивационных текстов цифровых поколений, продолжают исследования авторских текстов как формы самопрезентации, раскрывают ресурсы сторителлинга как технологии обучения.

Ключевые слова: нарративный анализ; образовательный сторителлинг; мотивация; медиаобразование; цифровое поколение (поколение Z)

Для цитирования: Андреева Ю.В., Плющенко Е.В. Нарративный анализ мотивационных ресурсов обучающего сторителлинга для студентов-медиаспециалистов. *Казанский лингвистический журнал*. 2026;9(2): 164–172. <https://doi.org/10.26907/3033-8751.2026.9.2.164-172>

NARRATIVE ANALYSIS OF MOTIVATIONAL RESOURCES FOR EDUCATIONAL STORYTELLING FOR MEDIA STUDENTS

J. V. Andreeva¹, E. V. Plyuschenko²

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹andreevsemen@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

²evp.ipam@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0007-7374-4501>

Abstract. This article presents a narrative analysis of case studies of storytelling applied to the project-based creative work of students (journalists and media communications students). Educational storytelling is examined as a form of creative implementation of a narrative approach to media text creation, an author's media work characterized by a composition (plot), a description of a dynamic "self-image," a set of character strategies, value-semantic models, and motivational structures. It is substantiated that educational storytelling influences the development of professional skills and stimulates students' motivation for creativity and learning. The stages and technologies for effectively applying the "educational storytelling" method in student projects are presented. A pedagogical experiment involving 319 students from the First Media Academy of the Plekhanov Russian University of Economics (RUE) confirmed the hypothesis that educational storytelling becomes a fundamental technology for media students, developing key creative competencies. A high level of student commitment to mastering professional storytelling skills was noted (82.7%), and 92.8% of participants identified similarities in personal characteristics and actions with the protagonist. The results contribute to the study of the linguistic and semantic structures of motivational texts of digital generations, continue the study of authorial texts as a form of self-presentation, and reveal the resources of storytelling as a learning technology.

Keywords: narrative analysis; educational storytelling; motivation; media education digital generation (generation Z)

For citation: Andreeva J.V., Plyuschenko E.V. Narrative Analysis of Motivational Resources for Educational Storytelling for Media Students. *Kazan Linguistic Journal*. 2026;9(2): 164–172. (In Russ.). <https://doi.org/10.26907/3033-8751.2026.9.2.164-172>

Актуальность проблемы исследования обусловлена нарастающим разрывом между современными практиками медиаиндустрии и консервативностью образовательных программ, что формирует требования пересмотра традиционных педагогических подходов. В медиаиндустрии наблюдается нарративный поворот: умение создавать, анализировать и адаптировать истории для разных платформ, с учетом аудитории и особенностей конкретной площадки становится важным навыком. Сторителлинг как метод создания контента превращается в ключевой инструмент журналистики, маркетинга, цифровых медиа. Ведущие университеты страны включают в подготовку медиас-

специалистов курсы по сторителлингу, подчёркивая его практическую значимость. Возникает необходимость в новых методах мотивации студентов, а также профессиональной необходимости формирования нарративных навыков. Сторителлинг в образовании рассматривался как приём обучения и мотивации студентов. В контексте медиаобразования, он приобретает статус самостоятельной педагогической методологии, что позволяет исследовать авторские стратегии создания истории, ценности и мотивы. Данный подход превращает студента из пассивного потребителя информации в активного создателя, исследователя и творца нарративных моделей. Обучение строится на практике: от анализа и критики чужих работ до разработки собственных проектов. Интеграция сторителлинга в учебный процесс активизирует мотивацию, отвечает запросам поколения Z и логике программ по формированию навыков специалистов в сфере медиа.

Теоретической основой стали работы, раскрывающие когнитивные, педагогические и филологические аспекты нарратива. Как отмечают Т.В. Акашева и Т.Ю. Ломтева, «сторителлинг создает прочную эмоциональную связь между учителем и обучающимися», стимулирует «запоминание рассказа» [1]. Важным аспектом является активная роль студента: «возникает приобретение и осмысление навыков разговорной речи с помощью обсуждения и разбора историй» [2]. Для студентов медиаспециальностей сторителлинг обладает двойной ценностью: он выступает и как мотивационный инструмент и формирует базовые творческие компетенции.

Современная медиаиндустрия требует от выпускника умения выстраивать нарратив в разных форматах. Артём Мушин-Македонский, первый российский член международной ассоциации National Storytelling Network рассматривает истории как основной способ передачи смыслов, формирования доверия [3]. Дамир Халилов предлагает практико-ориентированный взгляд на создание контента [4]. Весомый вклад в осмысление интерактивных форматов медиапродуктов вносят А. Уткин и Н. Покровская [5]. Зарубежные коллеги

разрабатывают технологии применения нарративов в обучении, (создание «обучающих историй»). Дж.Брунер пишет: «Нарративный способ организует опыт во временной последовательности, наделяет события смыслом, фокусируясь на человеческих намерениях и действиях...» [6]. Применяя метод истории, студенты инициируют работу «самопрессов», пытаясь как автор понять, описать и передать «читателю» явления сложного, трансформирующегося мира. Х.Макьюэн и К.Эган утверждают: «История - фундаментальная структура, с помощью которой разум организует и осваивает информацию. Обучение через историю соответствует когнитивным и эмоциональным паттернам ученика» [7]. Х.Барретт предлагает студенту «осмыслить свой путь, связать разрозненные знания и представить себя целостной личностью» [8]. Дж.Росс в статье «Сторителлинг как педагогика» подчеркивает: «Сторителлинг трансформирует пассивных потребителей информации в активных со-создателей знания» [9]. Этот подход находит прямое воплощение в коллективных проектах цифрового сторителлинга, где каждый студент становится соавтором общей истории.

Современные исследователи замечают тренд на мультимодальность, рассматривая сторителлинг как метод, синтезирующий разные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, интерактивный), соединяющий нарративную форму с особенностями работы мозга. Фундаментальные положения нарративной психологии (Брунер) и педагогики (Макьюэн, Эган) получают экспериментальное подтверждение в работах нейроисследователей (Сторр) презентации образовательного опыта, когнитивных и эмоциональных процессов автора.

Целью исследования стало обоснование стандарта применения в учебном процессе «обучающего сторителлинга». *Задачей:* уточнить природу явления, в ходе педагогического эксперимента проверить эффективность применения данного метода для получения профессиональных навыков и усиления мотивации на обучение. *Методы и методики исследования:* педагогиче-

ский эксперимент проходил в 2 этапа: на первом - студентам было предложено применить методы нарративного разбора для критического анализа сторителлинга (на курсе «Креативный копирайтинг» разобрали социальную рекламу). На втором этапе студенты создавали авторские ролики на тему «Мой путь» (мотивационный сторителлинг). Для оценки 10 лучших работ применялся нарративный анализ по критериям: структура сюжета, архетип героя, ключевая метафора, стилистические приёмы (метафоры, гиперболы, повторы) и транслируемые ценности, для оценки второго задания провели контент анализ проектов. Авторский подход к исследованию медийного текста (креативные ауди-визуальные проекты) был ранее обоснован автором [10]. Технологии оценки эффективности применения новых форматов обучения, в частности, веб-квестов и иных цифровых методов так же описывали педагоги и филологи из казанской педагогической школы [11, 12].

Экспериментальный этап исследования

В эксперименте приняли участие студенты 2-3 курсов направления медиакоммуникации Института «Первая академия медиа» РЭУ им.Плеханова ИПАМ (всего 319 человек), в ходе второго задания было создано 69 мотивирующих роликов. В первом задании способность к эмоциональной эмпатии с героем вызвала больше отклика: (ролик «Собака» – 8.7/10, ролик «Выбор» – 5.2/10). Оценка личной релевантности сюжета («эта история могла бы произойти со мной / с близкими»): («Собака» – 7.9/10, «Выбор» – 3.8/10). Запоминаемость ключевого сообщения: («Собака» – 86% студентов смогли воспроизвести посыл, «Выбор» – 47% воспроизвели посыл истории). Семантический разбор содержания позволил студентам сфокусировать внимание на смысловых категориях проектов. Ролик «Собака» акцентировал внимание на следующих семиотических «фигурах»: «хозяин, ожидание, обида, вина, чувства». Ролик «Выбор»: «жизнь, яркие впечатления, отказ, лишнее, выбор».

Таблица 1. Мотивационные драйверы сторителлинга

<i>Мотивационный драйвер</i>	<i>Ролик про наркозависимость</i>	<i>Ролик про собаку</i>
Эмоциональный шок / Страх	Показаны тяжелые социальные последствия.	Страх и беспомощность потерянного животного.
Эмпатия и идентификация	Герой может быть похож на целевую аудиторию.	Собака как символ беззащитности, вызывает всеобщее сочувствие.
Контраст «было - стало»	Яркий контраст между «весельем» в начале и ужасом в конце.	Контраст между тоской на улице и уютом в новом доме.
Надежда и позитивное подкрепление	Показан возможный путь к выздоровлению.	Яркая демонстрация счастливого финала и благодарности.
Прямой призыв к действию	Лозунг: «Отбрось лишнее. Выбирай жизнь»	Лозунг: «Помоги. Возьми друга из приюта».

На втором этапе был разработан и применен алгоритм применения сторителлинга в учебном процессе:

1. Определение цели истории (объяснение, привлечение внимания, демонстрация роста).
2. Выбор нарративной структуры (классическая, «Путь героя», исследовательский детектив).
3. Интеграция данных в историю (не «у нас есть график», а «как видно на графике...»).
4. Выбор формата (видео, аудио, комикс, интерактивная презентация).
5. Включение рефлексии (анализ собственного пути создания истории).

Анализ 10 лучших авторских роликов позволил апробировать прием и выявить успешные обучающие стратегии (нарративные приемы).

«Главное начать»: героиня ролика проходит трансформацию от архетипа «Жертва» к архетипу «Мудрец». Эта эволюция позволяет зрителю проецировать на героиню разные грани собственной личности: от момента отчаяния до обретения внутренней опоры, что усиливает идентификацию. Автор

использует сразу несколько метафор: «стояние на месте - движение к результату», «замкнутая комната - открытый город», подход переводит абстрактную ценность обучения в конкретные, визуально фиксируемые достижения. Стилистические приёмы: контраст (резкое противопоставление начальных сообщений), повторение (многократное появление сообщений с негативным содержанием имитирует навязчивый внутренний диалог и тд). Императивы: «главное начать», «твои усилия привезут тебя к результату». Ролик апеллирует к ценностям поколения Z: самореализация через действие, компетентность как результат накопления опыта, принадлежность к сообществу, возможность выбора. *«Колесо баланса»*. Героиня проходит трансформацию от архетипа «Искатель» к «Мудрецу». Центральной метафорой ролика выступает «Колесо баланса». Стилистические приёмы: контраст, повторение. Работа апеллирует к ценностям поколения Z: самореализация через маленькие действия, компетентность через пошаговое развитие, принадлежность к сообществу, личный выбор. *«Спираль молчания»*. Ролик реализует структуру «Пути героя» с акцентом на внутреннюю трансформацию. Стилистические приёмы. контраст, повторение. Ролик апеллирует к ценностям поколения Z: самоопределение через диалог, преодоление изоляции, принадлежность к сообществу, компетентность через действие».

Выводы: Авторы применили комплекс приёмов для трансформации абстрактных проблем в процессе создания обучающего сторителлинга (мотивация, баланс, социальное давление, идентичность) в значимый для аудитории опыт. Высокая включенность студентов подтвердила гипотезу о ресурсе сторителлинга как педагогического инструмента активизации мотивации к обучению, развитию профессиональных творческих компетенций. Для эффективного использования метода важен выбор нарративных приемов: сюжет, использование семантических «фигур», эмоциональные языковые приемы (контракт, баланс и прочее). Применение обучающего сторителлинга в учебных программах для студентов медийных специальностей позволит формиро-

вать базовые навыки «рассказчиков», сформирует навык «управления» историями, помогут найти путь к сердцу зрителя.

Список литературы

1. Акашева Т.В., Ломтева Т.Ю. Сторителлинг как эффективный инструмент повышения мотивации на уроках иностранного языка. *Петровские образовательные чтения*; 2023. URL: <https://petrovskie-chteniya.ru/articles/storitelling-kak-effektivnyy-instrument-povysheniya-motivatsii-na-urokakh-inostrannogo-yazyka/> [дата обращения: 03.03.2026].
2. Брунер Дж. *Психология познания. За пределами непосредственной информации*. Пер. с англ. М.: Прогресс; 1977. 413 с.
3. Мушин-Македонский А. *Нарративное лидерство: Как вдохновлять, убеждать и получать результат с помощью историй*. СПб.: Питер; 2021. 256 с.
4. Халилов Д. *Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей*. М.: Бомбора; 2024. 288 с.
5. Уткин А., Покровская Н. Белое зеркало: Сторителлинг в кино, VR и иммерсивном театре. М.: *Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»*; 2022.
6. Bruner J. The Narrative Construction of Reality. *Critical Inquiry*. 1991;18(1):1–21.
7. McEwan H., Egan K. Narrative in Teaching, Learning, and Research. *Teachers College Press*; 1995.
8. Barrett H.C. Researching Electronic Portfolios and Learner Engagement: The REFLECT Initiative. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. 2006;50(6):436–449.
9. Ross J. Just give them a map? The textual practice of storytelling. *Learning, Media and Technology*. 2012;37(2):215–218.
10. Андреева Ю.В., Липатова А.В. Авторский подход к нарративному анализу медиаконтента, потребляемому молодежной аудиторией. *Казанский социально-гуманитарный вестник*. 2023;3(60):4–8. DOI: 10.26907/2079-5912.2023.3.4-8
11. Генералова Л.М. Мультимодальный анализ предвыборных плакатов. *Казанский лингвистический журнал*. 2025;8(4): 572–581. <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.572-581>
12. Сагитова Р.Р., Шакирова А.А. Цифровые технологии активизации самообразовательной деятельности студентов вуза. *Казанский лингвистический журнал*. 2025;8(4):481–490. (In Eng.) <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.481-490>

References

1. Akasheva T.V., Lomteva T.Yu. Storytelling as an effective tool for enhancing motivation in foreign language classes. *Petrovskie obrazovatel'nye chteniya*; 2023. Available from: <https://petrovskie-chteniya.ru/articles/storitelling-kak-effektivnyy-instrument-povysheniya-motivatsii-na-urokakh-inostrannogo-yazyka/> [accessed: 03.03.2026]. (In Russ.)
2. Bruner J. *Psychology of cognition: Beyond immediate information*. Transl. from English. Moscow: Progress; 1977. 413 p. (In Russ.)
3. Mushin-Makedonsky A. *Narrative leadership: How to inspire, persuade and achieve results through stories*. St. Petersburg: Piter; 2021. 256 p. (In Russ.)
4. Khalilov D. *The slide method: Storytelling for Reels, Stories, TikTok videos and other social media formats*. Moscow: Bombora; 2024. 288 p. (In Russ.)
5. Utkin A., Pokrovskaya N. *White mirror: Storytelling in cinema, VR and immersive theatre*. Moscow: Strelka Institute for Media, Architecture and Design; 2022. (In Russ.)
6. Bruner J. The Narrative Construction of Reality. *Critical Inquiry*. 1991;18(1):1–21.
7. McEwan H., Egan K. (Eds.). Narrative in Teaching, Learning, and Research. New York: Teachers College Press; 1995.

8. Barrett H.C. Researching Electronic Portfolios and Learner Engagement: The REFLECT Initiative. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. 2006;50(6):436–449.
9. Ross J. Just give them a map? The textual practice of storytelling. *Learning, Media and Technology*. 2012;37(2):215–218.
10. Andreeva Yu.V., Lipatova A.V. Author's approach to narrative analysis of media content consumed by youth audience. *Kazan Social and Humanities Bulletin*. 2023;3(60):4–8. DOI: 10.26907/2079-5912.2023.3.4-8. (In Russ.)
11. Generalova L.M. Multimodal Analysis of Election Posters. *Kazan Linguistic Journal*. 2025;8(4):572–581. <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.572-581>
12. Sagitova R.R., Shakirova A.A. Digital technologies for enhancing self-educational activities of university students. *Kazan Linguistic Journal*. 2025;8(4):481–490. (In Eng.) <https://doi.org/10.26907/2658-3321.2025.8.4.481-490>

Авторы публикации

Андреева Юлия Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
РЭУ им. Плеханова
Москва, Россия
Email: andreevsemen@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

Плющенко Елена Вячеславовна –
Преподаватель–наставник
РЭУ им. Плеханова,
Москва, Россия
Email: evp.ipam@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 01.03.2026
Одобрена после рецензирования: 25.04.2026
Принята к публикации: 26.04.2026

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Информация о рецензировании

«Казанский лингвистический журнал» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за их вклад в рецензирование этой работы.

Authors of the publication

Andreeva Julia Valentinovna –
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia
Email: andreevsemen@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

Plyuschenko Elena Vyacheslavovna –
Teacher-mentor
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia
Email: evp.ipam@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-0689-7760>

Conflicts of Interest Disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 01.03.2026
Approved after peer reviewing: 25.04.2026
Accepted for publication: 26.04.2026

The author has read and approved the final manuscript.

Peer review info

Kazan Linguistic Journal thanks the anonymous reviewer(s) for their contribution to the peer review of this work.